

Projekt-Mitarbeiter

Schwerpunkt Digitalisierungsprojekte

(m/w/d)

Vom Digitalisierungsprojekt der CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG zum Start-Up mit Background. Wir bringen die Expertise und Erfahrung aus dem freien Telemarkt gleich mit und profitieren durch die Vernetzung unserer Partner von Kernkompetenzen aus unterschiedlichen Blickwinkeln der Mobilitätsbranche.

DRIVEMOTIVE ist der Partner für Mobilität, der durch intelligente Vernetzung komfortablen Service und Sicherheit bietet. Überall, zu jeder Zeit. Als führende Mobilitätsplattform für den Independent Aftermarket vereint diese zahlreichen Produkte, Services und Leistungen der Kfz-Branche und bedient so individuelle Mobilitätsbedürfnisse für Privat- und Gewerbekunden. Das Portfolio erstreckt sich vom Kfz-Teileverkauf bis hin zu Service- und Mobilitätsleistungen rund um PKW und NKW und bildet in seiner Summe sowie der Verknüpfung des Leistungsspektrums komfortable und kundenzentrierte Mehrwerte. DRIVEMOTIVE ist eine Marke der Mecanto GmbH.

Für unser Digitalisierungsprojekt „DRIVEMOTIVE“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Standort in Mannheim einen:

Projektmitarbeiter – Schwerpunkt Digitalisierungsprojekte (m/w/d)

Die Welt der Digitalisierung begeistert Sie? Sie interessieren sich für neue Innovationen und die Arbeit mit modernen Technologien macht Ihnen Spaß? Sie bringen eine eigenverantwortliche, agile sowie analytische Arbeitsweise mit? Dann suchen wir Sie! Verstärken Sie unser wachsendes Team als Projektmanager (m/w/d) in unserem Digitalisierungsbusiness zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Mannheim und gestalten Sie mit uns die digitale und automobilen Zukunft.

IHRE AUFGABEN:

- Strategische Weiterentwicklung des Digitalisierungsprojektes DRIVEMOTIVE im Team
- Konzeption und Umsetzung von digitalen Marketing-Kampagnen zur Lead-Generierung
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Produktstrategie zur Optimierung der User Experience
- Technische und kommerzielle Weiterentwicklung des Portals
- Steuerung der Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern und Partnern
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing, Entwicklungsteam, Werkstätten und externen Partnern
- Eigenständige Bearbeitung von diversen Themenbereichen von der Analyse bis zur Umsetzung
- Sicherstellung der Einhaltung von Zeit-, Kosten- und Qualitätsaspekten

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Sie studieren aktuell noch oder haben bereits ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich Mediapublishing, Medieninformatik, Print- / Online-Media-Management oder Medientechnik bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Starkes persönliches Interesse an digitalen Themen und der Automobilbranche
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke gepaart mit kooperativer Lösungsfindung
- Unternehmerisches Denken und Kreativität
- Kenntnisse in Online-Marketing-Kampagnen und Marketing-Automation wünschenswert (Facebook, Instagram, Google u.a.)
- Erste Erfahrungen in Google Analytics, Google AdSense und A-/B-Testing
- Starke Affinität zu digitalen Medien und Gespür für Innovationen und Trends
- Eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

MITARBEITERVORTEILE:



Leistungsgerechte Vergütung



Mitarbeiter Rabatte



30 Tage Urlaub



Homeoffice Möglichkeiten



Ergonomische Arbeitsplätze



Gesundheitsförderung



Coaching



Moderne & Helle Arbeitsplätze



Kaffee, Tee, Wasser



Offene Feedback-Kultur



Flache Hierarchie



Essenszulage



rnv Job-Ticket



Kantine



Gute Verkehrsanbindung



Flexible Arbeitszeiten



Firmenevents



Barrierefreiheit



Betriebliche Altersvorsorge

DAS SIND WIR:

Die CARAT-Unternehmensgruppe ist eine der in Deutschland führenden Handelskooperationen. Sie bietet allen mittelständischen Unternehmen im Bereich Fahrzeugteile-Groß- beziehungsweise Einzelhandel und tausenden freien Werkstätten Systeme und Dienstleistungen für nachhaltigen Erfolg. CARAT ist hierbei zugleich Servicestelle und Impulsgeber. Sie bündelt gemeinsame Interessen, übernimmt viele organisatorische Aufgaben, entwickelt neue Projekte und Konzepte und entlastet so ihre Gesellschafter und Geschäftspartner im Alltag. Weitere Informationen erhalten Sie hier auf www.carat-gruppe.de.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Bewerben Sie sich noch heute!

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, die Sie bitte mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung schicken an:

bewerbungen@carat-gruppe.de

Oder per Post an:
CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG
z.Hd. Frau Dorothea Gutzeit
Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim

