

CARAT ERNEUT STARK AM START

Mit einem Ausstellerspektrum auf Vor-Pandemie-Niveau unterstreicht die CARAT mit ihrer Messe auch im Jahr 2022 ihre Position als führende Kooperationsmesse in Deutschland. Erwartete 150 Aussteller präsentieren in Castrop-Rauxel ihre aktuellen Produktentwicklungen und Lösungsangebote für das erfolgreiche Werkstattbusiness.

Mannheim, 10.08.2022

Auf dem Weg zurück zur Normalität: Die CARAT Messe erwartet im Oktober rund 5.000 Besucher in ihrem Logistikzentrum ad-Autoteile-Cargo voller Aussteller und Neuheiten. *„Die CARAT Messe 2022 zeigt sich fast wieder in ihrer ganzen Größe und Vielfalt. Mit den wichtigen und großen Ausstellern, innovativen Produkten und vielen interessanten Neuheiten und Trends für das tägliche Werkstattgeschäft. Sie gibt der Branche die Möglichkeit des Treffens, Entdeckens und Orderns. Vor Ort und persönlich.“*, freut sich Christian Gabler, Geschäftsführer der CARAT Unternehmensgruppe, auf die nächste CARAT Messe im Oktober 2022.

Was ist neu auf der CARAT Messe?

Ergänzend zur Präsenzmesse richtet der Messeveranstalter auf seiner digitalen Erweiterung das Format „Werkstattforum Live Mediathek“ aus. Dort sind parallel zur analogen Veranstaltung kurzweilige, informative Ausstellervorträge zu verfolgen. Über 30 Unternehmen stellen hier ihre Messeneuheiten, Produkte, Lösungen und Services, vor.

Was gibt es auf der CARAT Messe zu sehen?

Zahlreiche Lieferanten aus den Bereichen Kfz-Teile, Zubehör, Chemie, Reifen und Werkstattausrüstung präsentieren sich vor Ort und geben einen umfangreichen Überblick über die Neuheiten des freien Automotive Aftermarket. Die Mannheimer Kooperation freut sich auf den persönlichen Dialog zum Werkstattportal DRIVEMOTIVE, der Werkstattsoftware webELEKAT 4.0 und dem neuen Autoglas-Konzept FIRSTGLASS. Die große Ausstellervielfalt, gepaart mit den attraktiven Jubiläumsangeboten und Prämien zur diesjährigen Messe sowie eine extravagante und amüsante Show mit vielen Überraschungen zum Ausklang der Messtage bietet wieder einen spannenden Mix aus wissenswerten Informationen, Exponate zum Anfassen und echten Wow-Momenten.

Weitere Informationen zur CARAT Messe 2022 sowie zur Ticketbestellung erhalten Interessierte unter www.carat-gruppe.de/messe sowie bei ihrem zuständigen CARAT Großhändler.

Kontakt:

Thomas Wolpert · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-241 E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>

WIR GESTALTEN MIT IHNEN DIE ZUKUNFT DES IAM!

07. - 08. OKTOBER IN CASTROP-RAUXEL



- AUSSERGEWÖHNLICHE LOCATION
- MESSEKNALLER MIT AUSGEWÄHLTEN JUBILÄUMSANGEBOTEN
- EXKLUSIVE PRÄMIENAUSWAHL
- TRENDS UND INSPIRATIONEN FÜR IHR WERKSTATTBUSINESS UND ECHE WOW-MOMENTE



Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Im Jahr 2022 feiert die CARAT Gruppe ihr 25-jähriges Bestehen. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

Kontakt:

Thomas Wolpert · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-241 · E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>