

## UNSCHLAGBAR IN PREIS UND LEISTUNG

ad AUTO DIENST belegt beim Kundenvotum der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien Platz 1 in der Kategorie „Preise & Konditionen“\*\*

Mannheim, 10.01.2022

Angesichts stagnierender Neuwagenverkäufe gewinnt der IAM mit seinen Händlern und freien Werkstätten an Bedeutung. Autofahrer schätzen die zumeist inhabergeführten Mehrmarken Servicebetriebe als Garant für zeitwertgerechte Reparatur zu hohen Qualitätsstandards.

Vor dem Hintergrund dieser steigenden Beliebtheit hat sich die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) einige Sparten des Automotive Aftermarket genauer angeschaut und mittels Kundenbefragung untersucht.

**Im Rahmen dieses Kundenvotums hat das Werkstattkonzepten ad AUTO DIENST den 1. Platz in der Kategorie „Preise & Konditionen“\*\* belegt.**



Neben Werkstattkonzepten wurden auch Autoteile- und Reifengroßhändler hinsichtlich Lieferservice, Sortiment und Preis beurteilt.

Das Franchisekonzept ad AUTO DIENST wird von der CARAT Gruppe aus Mannheim über die

angeschlossenen Großhändler angeboten und ist ein Premium-Konzept für unabhängige PKW-Servicebetriebe. Angeschlossene Werkstätten profitieren von einem umfangreichen Leistungsangebot aus allen Bereichen des Werkstattalltags.

Neben der Unterstützung im Marketing und in der Betriebsorganisation stehen vor allem die Kundengewinnung und -bindung aber auch die Erschließung neuer Geschäftsfelder für die Werkstatt im Vordergrund. So wird die CARAT in der ersten Jahreshälfte 2022 ein Autoglas-Konzept an den Start bringen, um freie Werkstätten in diesem Geschäftsbereich zu unterstützen.

Kontakt:

Thomas Wolpert · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-241 E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>

Bei den zunehmenden Online-Servicebuchungen können sich die Werkstätten auf die Unterstützung von **DRIVEMOTIVE** verlassen. Bei kostenloser Teilnahme an der Buchungsplattform [www.drivemotive.de](http://www.drivemotive.de) sorgt **DRIVEMOTIVE** nicht nur für den optimalen Auftritt im Internet und erhöhte Auffindbarkeit, sondern führt den Werkstätten auch aktiv neue Kunden zu.

Das Werkstattkonzept ad AUTO DIENST gibt es bereits seit über 25 Jahren, ihm gehören aktuell gut 500 Werkstätten an. Nähere Informationen erhalten interessierte Werkstätten unter [www.ad-autodienst.de](http://www.ad-autodienst.de).

\*Teilkategorie in der Umfrage 10/2021, 7 Werkstattkonzepte, dtgv.de/8987



Die CARAT Gruppe ist eine Kooperation der freien Kfz-Teilegroßhändler im Independent Aftermarket (IAM). Mit über 120 angeschlossenen Gesellschaftern ist die CARAT eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT zudem Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa.

Die CARAT entwickelt als Kooperation des Mittelstands Konzepte für die Zukunftssicherung des IAM und ist als Marktgestalter bei zukunftsweisenden Projekten aus den Bereichen Digitalisierung und E-Commerce beteiligt. Angeschlossene Großhändler sind bundesweit tätig in den Geschäftsfeldern Pkw- und Nkw-Teile Großhandel, Karosserie und Lack sowie Facheinzelhandel Pkw. Den freien Kfz-Werkstätten bietet die CARAT Franchisekonzepte, Dienstleistungen und Unterstützung an. Im Jahr 2022 feiert die CARAT Gruppe ihr 25-jähriges Bestehen. Weitere Informationen unter: [www.carat-gruppe.de](http://www.carat-gruppe.de).

**Kontakt:**

Thomas Wolpert · CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG · Am Victoria-Turm 2  
68163 Mannheim · Telefon: 0621 - 8 60 80-241 · E-Mail: [thomas.wolpert@carat-gruppe.de](mailto:thomas.wolpert@carat-gruppe.de)

Diese Presseinformation finden Sie auch unter <https://www.carat-gruppe.de/presse/nachrichten>