

Austausch, Kommunikation und Vernetzung

- **PARTNER Plus Jahrestreffen der CARAT**
- **Neues zu CARAT Servicekernprozessen und Fahrzeugherstellerportal**

Am 15. und 16. März 2019 fand das alljährliche PARTNER Plus Jahrestreffen der CARAT statt. In der Thüringer Autostadt Eisenach erwartete die PARTNER Plus und ihre Begleitung ein spannendes Programm. Sie nutzten die Veranstaltung nicht nur zum produktiven Netzwerken, sondern erfuhren auch, was ihre Systemzentrale ihnen an Neuerungen zu bieten hat. In diesem Jahr im Fokus: eine Partner-Zufriedenheitsbefragung, Neues vom Portal DRIVEMOTIVE, Dealer-Management-Systemen und zum universellen Diagnosetool Euro DFT. Nach dem Auftakt auf der historischen Wartburg stand das Treffen ganz im Zeichen der Neuerungen.

"Austausch, Kommunikation, Vernetzung und Dateninformation und Qualifizierung sind die wichtigsten Punkte unseres Konzepts", so Ralf Gores, Vertriebsleiter bei CARAT. „Auf dieser Basis wurde die Veranstaltung durchgeführt. Wir beobachten die Vernetzung und den Erfahrungsaustausch der Kollegen untereinander als eine äußerst positive Entwicklung des PARTNER Plus-Konzeptes." Ein wichtiger Schwerpunkt der Veranstaltung waren die Entwicklungen beim Projekt DRIVEMOTIVE.

DRIVEMOTIVE bringt den Service ins Netz

Das bisher einzigartige Projekt schafft eine Verbindung zwischen dem Fahrzeug des Kunden und der Online-Plattform. Möglich wird dies durch einen Dongle namens „DRIVEMOTIVE Connect“, den der Autofahrer ganz einfach in seine OBD-Schnittstelle steckt. Zusammen mit einer App gelingt die direkte Anbindung an die Drivemotive-Partnerwerkstatt.

Parallel dazu fand für die Begleitung und Interessenten ein Workshop zum Thema Online Marketing statt. Dabei ging es um den aktuellen Überblick, die wichtigsten Funktionen und Inhalte, bis hin zum CARAT Leistungsangebot.

Auf den Spuren der Geschichte des Weltkulturerbes Wartburg begann das PARTNER Plus Jahrestreffen. Hier stand der Austausch im Fokus, der beim gemeinsamen Rahmenprogramm stattfand.

PARTNER Plus Netzwerk ist nützlich

Den Nutzen von PARTNER Plus brachte Rudolf Anton Pickl aus Hohenwart auf den Punkt: „Durch PARTNER Plus und die damit verbundenen Schulungen und Veranstaltungen haben wir ein gutes Kollegen-Netzwerk. Ein positiver Mehrwert daraus ist trotz der großen Distanz, der Austausch und intensive Zusammenarbeit bei den alltäglichen Herausforderungen und Prozesse in der Werkstatt.“

PARTNER Plus

PARTNER Plus ist ein Programm für leistungsstarke ad AUTO DIENST Werkstattpartner, welche Wert auf Austausch, Netzwerk aber auch Qualifizierung und Weiterbildung legen. Ein verpflichtendes Angebotsmedium zur Qualifizierung/Weiterbildung ist der CARAT Service Manager. Dieser ist die Schlüsselfunktion für den Erhalt des Siegels „geprüfte Qualitätswerkstatt“ und Nutzung der Leistungen.

Über die CARAT-Gruppe

CARAT verfügt über ein flächendeckendes Händlernetz und ist mit einem Gruppenaußenumsatz von über 1,2 Mrd. € und über 120 angeschlossenen Gesellschafterfirmen eine der großen freien Kfz-Teilekooperationen im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa. CARAT setzt sich aus den Systemzentralen SGH – Sortimentsgroßhandel, der Zentrale für Werkstattkonzepte mit den Marken ad AUTO DIENST / ad truckdrive / AUTO MOBIL MEISTERWERKSTATT/ FAHRWERK, TRUCK SERVICE-DIE PROFI-WERKSTATT, dem Fachmarkt-und Fachgeschäftssystem DIE AUTOSPEZIALISTEN, dem Lkw-Teilehandel truckdrive und dem Lackspezialisten Karosserie & Lack mit dem Werkstattssystem CARCOLOR – IHR KAROSSERIE-UND LACKIERPROFI zusammen. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

Kontakt

Thomas Wolpert

CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG

Am Victoria-Turm 2, 68163 Mannheim

Telefon: 06 21 - 8 60 80-241

E-Mail: thomas.wolpert@carat-gruppe.de

Pressekontakt

Dr. Frauke Weber Kommunikation, Finkenweg 10, D-65582 Diez

Telefon: 0 64 32 – 98 86 13

<http://www.dr-weber-kommunikation.de>

E-Mail: info@dr-weber-kommunikation.de