

XLService für Transporter – Service für „große Kunden“

Mannheim, den 02. Oktober 2009: Mit dem neuen Modul „XLService für Transporter“ spricht die CARAT Werkstätten an, die die neue Kundengruppe Transporter für sich erschließen möchte.

Auf der CARAT Leistungsmesse vom 02.10. - 04.10.2009 in Kassel, präsentiert die CARAT das neue Marketingkonzept „XLService für Transporter“. Das Konzept richtet sich an Werkstätten, die möglichst einfach die Kundengruppe der Transporterfahrer ansprechen möchte. In jedem Ort gibt es kleinere Fuhrparks von Handwerkern, Lieferfirmen etc., die eine professionelle Werkstatt für ihr Fahrzeug brauchen. Oft jedoch ist ihnen nicht bekannt, dass auch die Werkstatt von nebenan, genau diese Leistung bieten kann.

So stellt CARAT verschiedene Leistungsbausteine wie eine Mobilitätsgarantie, Flyer zur Kundenansprache, individuell gestaltbare Aktionsblätter, Homepage, Extranet mit Informationen rund um den Transporter u.v.m. zur Verfügung.

Die Werkstatt signalisiert ihre Leistungsfähigkeit mit einem XL-Service für Transporter-Aufkleber. Zusätzlich hat sie die Möglichkeit weitere Signalisationen aus dem umfangreichen Werbetechnikcatalog einzusetzen.

Des Weiteren liefert der CARAT-Großhändler alle Teile, die für die Reparatur und Service von Transportern notwendig sind. Vom Verschleißteil bis zur Ladungssicherung, selbst die Innenausstattung eines Transporters erhält der Kunde aus einer Hand.

Kunden, die Interesse haben, können Ihren CARAT-Großhändler auf das neue Marketingkonzept ansprechen und erhalten dort weitere Informationen.

Ansprechpartner für Presseinformationen:

Daniela Blickle, Tel. 0621/86080-252 bzw. Fax. -7252, Mail: daniela.blickle@carat-gruppe.de

CARAT kompakt

CARAT verfügt über ein flächendeckendes Händlernetz und ist mit einem Gruppenaußenumsatz von über 1,8 Mrd. € und über 150 angeschlossenen Gesellschafterfirmen die große freie Kfz-Teilekooperation im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa. CARAT setzt sich aus den Systemzentralen SGH – Sortimentsgroßhandel, der Zentrale für Werkstattssysteme mit den Marken ad-AUTO DIENST / ad-truckdrive / AUTOMOBIL-Meisterwerkstatt / TRUCKSERVICE DIE PROFIWERKSTATT CARAT, dem Fachmarktsystem AUTOplus, dem Lkw-Teilehandel truckdrive und dem Lackspezialisten Karosserie & Lack zusammen. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

