



PRESSEINFORMATION

Diese Presseinformation finden Sie auch unter
<http://www.carat-gruppe.de/presse.php>

Online-Schulungsplattform für die Werkstatt – CARAT ruft die CARAT-Trainingsakademie ins Leben

Mannheim, den 02. Oktober 2009: Ab Oktober kann sich jede Werkstatt, die einem CARAT-Großhändler angeschlossenen ist, online bei der CARAT-Trainingsakademie anmelden. Die primäre Zielsetzung dieser Schulungsplattform ist es, die Werkstatt-Partner in Ihrer Weiterqualifizierung zu unterstützen und die Suche nach einer individuell passenden Schulung einfach und schnell zu gestalten.

Nach der Elektronik-Offensive startet die CARAT mit einem weiteren Großprojekt zur Unterstützung der Werkstatt in den Teilemarkt – der CARAT-Trainingsakademie.

Im Werkstattalltag bleibt oft nicht die Zeit sich intensiv mit der Vielzahl an angebotenen Schulungen auf dem Markt auseinanderzusetzen. Wo findet die nächste Schulung in meiner Nähe statt? Ist die Schulung für meinen Wissensstand ausgelegt? Wie wurde die Schulung von anderen Teilnehmern bewertet? Diese Fragen werden durch die Onlineschulungskatalog CARAT-Trainingsakademie beantwortet und helfen dadurch dem Werkstattmitarbeiter schnell und unkompliziert eine passende Schulung zu finden.

Neben besonderen Schulungsmaßnahmen wie dem erfolgreichen CARAT-Serviceberaterwettbewerb enthält der Online-Schulungskatalog zahlreiche hochwertige Schulungen externer Anbieter wie beispielsweise von Berufsbildungszentren oder Industrie-Partnern. Die Bereiche Elektronik und

Fehlerdiagnose spielen eine besondere Rolle und bieten den Werkstätten die Möglichkeit sich stets auf den neuesten Stand der Technik zu bringen. Auch zu den immer wichtiger werdenden Gebieten Betriebswirtschaft und Kommunikation werden Schulungen angeboten.

Für 2010 ist ein weiterer Ausbau der Schulungsplattform geplant. Um weitere Funktionalitäten ergänzt, soll die CARAT-Trainingsakademie zu einer richtigen E-Learningplattform wachsen in der sich die Werkstatt Schulungsmaterialien herunterladen, sich mit anderen registrierten Nutzern austauschen und sein Wissen durch Online-Fragen testen kann.

Ansprechpartner für Presseinformationen:

Daniela Blickle, Tel. 0621/86080-252 bzw. Fax. -7252, Mail: daniela.blickle@carat-gruppe.de

CARAT kompakt

CARAT verfügt über ein flächendeckendes Händlernetz und ist mit einem Gruppenaußenumsatz von über 1,8 Mrd. € und über 150 angeschlossenen Gesellschafterfirmen die große freie Kfz-Teilekooperation im deutschen Markt; durch Anbindung an die ADI ist CARAT Teil der bedeutendsten Teile-Kooperation in Europa. CARAT setzt sich aus den Systemzentralen SGH – Sortimentsgroßhandel, der Zentrale für Werkstattssysteme mit den Marken ad-AUTO DIENST / ad-truckdrive / AUTOMOBIL-Meisterwerkstatt / TRUCKSERVICE DIE PROFIWERKSTATT CARAT, dem Fachmarktsystem AUTOplus, dem Lkw-Teilehandel truckdrive und dem Lackspezialisten Karosserie & Lack zusammen. Weitere Informationen unter: www.carat-gruppe.de.

